

E|HANDWERK



Im Zeichen der Innungsfachbetriebe:

# UNSERE GRÖSSTE TV-KAMPAGNE ALLER ZEITEN!

Energisch. Entschlossen. Erfolgreich.



JETZT  
**E-MARKEN-  
BETRIEB**  
WERDEN  
UND  
PROFITIEREN!

**ALLE TV-TERMINE 2014 AUF EINEN BLICK ALS INFO ZUM EINSTECKEN!  
ANSICHTS-EXEMPLAR FÜR AUFKLEBER INNENLIEGEND!**



## E-MARKENBETRIEB WERDEN UND DOPPELT PROFITIEREN: **VOM GUTEN MARKENIMAGE UND VON UNSERER TV-KAMPAGNE!**

Sehr geehrte Mitgliedsbetriebe und Kollegen,

über 7.000 Fachbetriebe haben sich mittlerweile für die E-Marke entschieden und signalisieren ihren Kunden damit ein Plus an Qualität. Grund genug für uns, eine einmalige Kampagne im Zeichen der E-Marke zu starten: Wir gehen mit einem fantastischen TV-Spot auf Sendung und das zur besten Sendezeit! Grund genug für Sie, sich jetzt zum E-Markenbetrieb zu qualifizieren! Sie sichern sich damit die enorme Werbewirkung auch für Ihren Betrieb!

Der Star in den Spots: Die E-Marke und Sie als Innungsfachbetrieb. Denn unsere Botschaft lautet:

**„Den guten Fachbetrieb erkennen Sie an diesem Zeichen:  
E-Handwerk – Qualifizierter Fachbetrieb der Innung“**

**18 Wochen geht dieser Spot zur attraktivsten Zeit auf Sendung und zwar dort, wo die meisten Zuschauer sind – jeweils vor 20 Uhr in der ARD. Am 13. Oktober um 19:53 Uhr geht es los; die genauen Sendetermine für 2014 entnehmen Sie der beiliegenden Einsteck-Info.**

Schließen Sie sich der größten Qualitäts-Kampagne an, die wir jemals für unsere Mitgliedsbetriebe aufgeboden haben! Eine Musteransicht des neuen Fahrzeug-Aufklebers haben wir für Sie beigelegt. Am besten Sie beantragen noch heute die Aufnahme als E-Markenbetrieb und bestellen weitere Aufkleber für Ihre Fahrzeug-Flotte. Dazu füllen Sie lediglich den Antrag auf der Rückseite des beiliegenden Anschreibens aus und senden diesen an uns! Oder Sie nutzen die Online-Registrierung unter [www.zveh.de/e-markenbetrieb-werden](http://www.zveh.de/e-markenbetrieb-werden).

Mit freundlichen Grüßen  
Ihre ArGe Medien im ZVEH

  
Rolf Meurer  
Vorsitzender

  
Gabi Schermuly-Wunderlich  
Geschäftsführerin



**E | HANDWERK**  
Qualifizierter Fachbetrieb der Innung



## DIE KOMPETENZ-KAMPAGNE FÜR ALLE, DIE AUF QUALITÄT SETZEN

Als Innungsfachbetrieb haben Sie es längst erkannt: mit Qualität lässt sich beim Kunden punkten. Über 7.000 Mitgliedsbetriebe haben sich mittlerweile diesem Qualitätsbündnis angeschlossen und führen die E-Marke als Qualitätszeichen. Zeigen auch Sie Flagge.

- ▶ Wir unterstützen Sie jetzt mit einer massiven Kampagne:
- ▶ Mehr Bekanntheit für die E-Marke
- ▶ Mehr Bekanntheit für Ihre Leistung
- ▶ Professionelle Darstellung Ihrer individuellen Beratungskompetenz

Steigen Sie ein und machen Sie mit. Setzen Sie auf die E-Marke und signalisieren Sie Ihren Kunden das entscheidende Mehr an Qualifikation und Kundennähe! Kunden schwören auf Markenleistung. Präsentieren Sie sich als Qualitätsbetrieb und überzeugen Sie mit Ihrer Qualifikation und Ihrem guten Namen.





## IN 3 SCHRITTEN ZUM ERFOLG GEMEINSAM ZUR MAXIMALEN WERBEWIRKUNG

### SCHRITT 1 | E-MARKENBETRIEB WERDEN

Am besten Sie beantragen noch heute die Anerkennung als E-Markenbetrieb. Die Unterlagen erhalten Sie über das Bestellformular auf der Rückseite des Anschreibens oder online unter [www.zveh.de/e-markenbetrieb-werden](http://www.zveh.de/e-markenbetrieb-werden). Ihr Antrag wird jetzt bevorzugt bearbeitet!



### SCHRITT 2 | BESTELLEN

Ob kleinerer Betrieb oder größeres Mitgliedsunternehmen: Ordern Sie Aufkleber für Ihre Fahrzeugflotte. Aus jahrelanger Erfahrung wissen Sie ja, unsere Fahrzeuge sind kostengünstige Werbeträger. Diesen Vorteil müssen wir nutzen!



### SCHRITT 3 | FAHRZEUGE AUSSTATTEN

Statten Sie Ihre Fahrzeugflotte mit den neuen Aufklebern aus. Im besten Fall bringen wir so über 20.000 Fahrzeuge als Großwerbefläche auf die Straße! Im Verbund mit den TV-Spots bundesweit eine riesige Werbewirkung!



FAST NONSTOP AUF SENDUNG:  
**VON OKTOBER 2014 BIS MÄRZ 2015!**

TV-Termine 2014 und geplante Termine 2015

Monat	Oktober 2014							November 2014							Januar 2015							Februar 2015							März 2015																														
	Mit.	Do.	Fr.	Sa.	So.	Mo.	Di.	Mit.	Do.	Fr.	Sa.	So.	Mo.	Di.	Mit.	Do.	Fr.	Sa.	So.	Mo.	Di.	Mit.	Do.	Fr.	Sa.	So.	So.	Mo.	Di.	Mit.	Do.	Fr.	Sa.	So.	Mo.	Di.	Mit.	Do.	Fr.	Sa.	So.	Mo.	Di.																
Oktober 2014	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31																												
November 2014	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30																													
Januar 2015	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31																												
Februar 2015	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28																															
März 2015	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31																												

**18 WOCHEN,  
 66 SPOTS  
 UND 22 MIO.  
 ZUSCHAUER!**



**DIE GENAUEN SENDETERMINE MIT UHRZEIT FÜR 2014 ENTNEHMEN SIE BITTE DER BEILIEGENDEN EINSTECK-INFO!**

ZEIGEN SIE FLAGGE:

## **ALS QUALIFIZIERTER FACHBETRIEB DER INNUNG!**

Alle Informationen zu unserer Kampagne und viele weitere Werbemittel für Ihren Erfolg finden Sie in unserem Marketingpool [www.arge-medien-zveh.de/marketingpool](http://www.arge-medien-zveh.de/marketingpool).

